



Sì

SPOSAITALIA COLLEZIONI
MILANO BRIDAL WEEK

1 | 4 Aprile 2022

fieramilanocity_MiCo

sposaitaliacollezioni.fieramilano.it



FIERA MILANO

La manifestazione

Glamour ed eleganza si incontrano a Milano con **Sì Sposaitalia Collezioni**: la manifestazione di tendenza per abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori.

Un **appuntamento irrinunciabile** per **boutique** e **distributori**, capace di mettere in luce l'esperienza e la maestria sartoriale dei migliori brand.



Milano, dove nasce il futuro

Si Sposaitalia Collezioni è un evento che si svolge nella capitale della moda e del design: Milano, città visionaria e moderna, innovativa e anticipatrice di tendenze, dove nasce il futuro.



Le tre anime

Si Sposaitalia Collezioni **evolve continuamente insieme al mercato** per rispondere alle nuove esigenze del settore ed offrire un'offerta sempre completa e diversificata, pur conservando i valori che l'hanno resa la fiera di riferimento del mondo bridal da oltre quarant'anni.

Dal 2021 la manifestazione ha iniziato un **percorso di tre anni** che reinterpreta la fiera suddividendola in **tre anime distinte** come spazi ed allestimento, ciascuna **dedicata ad un target di distribuzione differente**.

Si Bridal Room

Si Italian Touch

Si Collections





Sì Bridal Room

Uno spazio aperto **solo su invito** alle boutique che acquistano designer e cercano novità di stile e new talent all'avanguardia.

Ricerca
Qualità
Tailor made

#SìBridalRoom

Si Italian Touch

Palcoscenico della migliore offerta italiana, caratterizzata da una spiccata sensibilità per il **prodotto artigianale dall'accurata lavorazione**, pensato per il punto vendita che **lo sa riconoscere, leggere e interpretare**, così da poterlo raccontare alla cliente finale.

Creatività
Stile italiano
Tradizione

#SiItalianTouch



Alle origini dello stile

Sì Sposaitalia Collezioni sostiene il valore dell'artigianalità e del saper fare:
nasce una nuova area esperienziale - **LOVE Craft** -
per coinvolgere le eccellenze artigianali italiane
specializzate in abiti da sposa, accessori e minuterie.
Il backstage della creatività e del gusto Made in Italy.





Sì Collections

Una **selezione dei migliori brand internazionali** dedicata al punto vendita che cerca **ampia scelta di abiti, in termini di stile, taglia e prezzo.**

Contemporaneità
Varietà
Internazionalità

#SìCollections

Ascolto e dialogo con il settore, tutto l'anno

Sì Sposaitalia Collezioni vuole essere presente al fianco di aziende e stakeholder 365 giorni l'anno, con eventi (sia fisici che digitali) che desiderano essere occasione di **incontro** e **confronto** con il mercato, oltre che il momento in cui **costruire insieme** la nuova edizione della manifestazione.

Il Mondo è il mercato di riferimento di **Sì Sposaitalia Collezioni**: nel 2022 focus sull'Europa con il progetto **#sisposaontour** che nasce dalla volontà di incontrare direttamente gli operatori del mercato e sviluppare un'edizione sempre più in linea con l'evoluzione del mercato.

Per quanto riguarda i Paesi più lontani, continua e si rafforza il dialogo con tutti i mercati focus su cui promuoveremo le aziende di **Sì Sposaitalia Collezioni**, anche attraverso nuovi canali e strumenti innovativi.

La Community

#iamsposaitalia

In attesa della prossima edizione, **Sì Sposaitalia Collezioni** propone a supporto dell'edizione fisica la piattaforma digitale **#iamsposaitalia**: la community che permette a espositori e buyer da tutto il mondo di entrare in contatto diretto prima e durante la Fiera.

Rivivi le emozioni dei fashion show dell'ultima edizione, esplora in anteprima le nuove tendenze, **lasciati ispirare** dai nuovi trend e **fissa appuntamenti** con Open Agenda e Live Chat.

[ACCEDI ALLA PIATTAFORMA](#)

Fashion Show

Stile, eleganza e raffinatezza:

i brand del mondo bridal sfilano in passerella.

Un momento unico per scoprire in anteprima le nuove Collezioni, una **vetrina** privilegiata per valorizzare le aziende a livello **nazionale e internazionale**.



Investimenti in comunicazione

Un piano di **promozione on-off line** ci consente di essere sempre presenti sul mercato e interagire con **aziende, visitatori, stampa e stakeholder** nazionali e internazionali.

Un piano media articolato e **pianificazione social adv.**

Canali Social con contenuti accattivanti e **72.563 follower.**

Nuovo format di newsletter, con oltre **80 news** dedicate al mercato e ai nuovi trend.

Un **Fashion Press Office.**

Fiera Milano. Safe. Together

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in totale sicurezza a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei suoi poli fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha elaborato un Protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus che definisce le modalità per una riapertura in sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari adottati a livello nazionale.

- Modalità di accesso al quartiere
- Accessi e Biglietteria con l'implementazione di nuove tecnologie digitali
- Campagna informativa
- Pulizia e igiene
- Gestione delle aree espositive
- Ristorazione e catering

www.fieramilano.it/sicurinsieme/



Si

SPOSAITALIA COLLEZIONI
MILANO BRIDAL WEEK

1 | 4 Aprile 2022

fieramilanocity_MiCo

sposaitiacollezioni.fieramilano.it

Elena Jemmallo

elena.jemmallo@fieramilano.it

Tel. 366.6868026

Rita Pettazzoni

rita.pettazzoni@fieramilano.it

Tel. 335.5693090



FIERA MILANO