

#



Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

SÌ SPOSAITALIA COLLEZIONI SVELA IL NUOVO CORSO

Tre anime e un piano triennale per accompagnare espositori e buyer in un percorso di crescita e verso nuove opportunità di business.

Milano, 15 ottobre 2020 - Un nuovo concept che racchiude **tre diverse anime** per diventare manifestazione inclusiva, strategica e interlocutore unico per l'intero comparto. Una innovativa visione di fiera per interpretare il cambiamento in atto nel mondo della cerimonia, ed essere strumento di ispirazione e di business a fianco dei propri partner.

Sì Sposaitalia Collezioni presenta **l'edizione 2021**, in scena all'interno di **Fieramilanocity dal 9 al 12 aprile** prossimi, con al centro un format costruito sulla base delle esigenze dei visitatori in uno scenario internazionale in rapida evoluzione.

Il nuovo progetto prevede un **piano strutturato di tre anni, dal 2021 al 2023**, e reinterpreta la manifestazione dedicata all'universo bridal partendo dalle necessità e dalle richieste del mercato, tramite profili diversificati. Un progetto sviluppato per accompagnare espositori e buyer in un percorso di crescita e di nuove opportunità che partono anche dal rafforzamento di #iamsposaitalia: community di Sì Sposaitalia Collezioni che, tutto l'anno, permette agli operatori del settore di confrontarsi ed aggiornarsi sulle tendenze del mondo bridal.

Saranno tre le anime all'interno di Sì Sposaitalia Collezioni che accoglieranno le maison e i brand in base al loro specifico target e all'offerta di collezione.

La prima, **Sì Bridal Room**, presenterà le novità di designer italiani ed esteri distribuiti in boutique di alta gamma attente allo stile e ai new talent all'avanguardia. Una speciale selezione di top designer del mondo bridal per uno spazio organizzato come un'area riservata, con un look and feel particolarmente prezioso e un servizio di conciergerie dedicato. L'accesso a **Sì Bridal Room** sarà esclusivamente su invito.

I brand della sezione **Sì Italian touch** rivelano uno stile autenticamente italiano e si rivolgono a buyer interessati a creazioni artigianali, sostenibili e dall'accurata lavorazione sartoriale, selezionate per un pubblico dalla spiccata sensibilità al prodotto.

Sì Collections, infine, accoglierà le nuove tendenze di marchi internazionali per multibrand di medie e grandi dimensioni specializzati in una clientela diversificata, con un'ampia scelta di abiti sia in termini di taglia, che di stile e di offerta di prezzo.

Ognuna delle tre aree sarà distinta come spazio e allestimento e caratterizzata da un tratto distintivo. In fase di selezione degli espositori, ogni brand partner di Sì Sposaitalia Collezioni confluirà all'interno della sua anima di riferimento, in base alle proprie specifiche caratteristiche.



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ad accompagnare il settore in questo nuovo corso di Si Sposaitalia Collezioni, la nuova campagna visiva: immagini speciali che rimettono al centro i valori della kermesse, tra creatività, arte, qualità della materia prima, esclusività delle forme e sapiente manifattura, comuni a tutte le maison partner.

La manifestazione si terrà a Fieramilanocity dal 9 al 12 aprile 2021.

Per maggiori info: www.sposaitaliacollezioni.it