

#



Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
+39 0249977324
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla
+39 0249977939
elena.brambilla@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Sì Sposaitalia Collezioni presenta la sua visione per un progetto triennale di sviluppo in sinergia con l'evoluzione e rivoluzione del bridal market. Un percorso preciso che comincia dall'unveiling della nuova campagna.

Milano, 15 ottobre 2020. Inizia dall'immagine il nuovo corso di Sì Sposaitalia Collezioni che intende potenziare il suo ruolo di interlocutore unico e privilegiato in questa importante fase di transizione – accelerata dalla recente emergenza globale che sta cambiando le dinamiche della società e dei mercati internazionali, incluso il momento del matrimonio.

Attraverso un percorso strutturato in tre anni, entro il 2023 Sì Sposaitalia Collezioni punta a divenire per l'intero comparto un partner strategico, al fianco delle aziende per la crescita del loro business. Un obiettivo che passa prima di tutto dal coinvolgimento: si riconferma infatti l'impegno nello sviluppo di una community fatta di buyer, espositori e stakeholder, che possano crescere singolarmente grazie alla forza della comunità e che trovino proprio nella manifestazione la direzione da intraprendere.

Il concept della nuova visione richiama le celebri opere dell'arte classica, frutto di grande creatività, altissima qualità della materia prima, esclusività delle forme. E sinonimo di una bellezza atemporale e trasversale, che appartiene oggi a tutte le culture e rappresenta un simbolo universale di eccellenza.

La campagna si sviluppa su tre soggetti, che verranno presentati nell'arco delle tre prossime edizioni. La prima, svelata già nel corso del 2020, mette al centro una statua di Dioniso in marmo bianco, dove il legame tra manifattura del passato e presente è rappresentato dal drappeggio dell'abito da sposa in primo piano. Una tecnica che è anche nelle vesti del celebre dio inventore della vite e simbolo della joie de vivre, tanto evocata nel giorno del Sì.

I valori di Sì Sposaitalia Collezioni sono infatti comuni a quelli di tutte le maison partner che ne hanno permesso negli anni il successo, eleggendo la kermesse a cuore gravitazionale della moda bridal di eccellenza, made-in-Italy e internazionale.

Un cortocircuito tra ieri e oggi sintetizzato nella campagna visiva di Sì Sposaitalia Collezioni: fil rouge la bellezza che nasce dal passato e si rinnova, confermandosi sempre contemporanea. Così come deve essere una buona strategia, fondata su solide basi ma flessibile e capace di guardare, con intuito e determinazione, al futuro.

La manifestazione si terrà a Fieramilanocity dal 9 al 12 aprile 2021.

Per maggiori info: www.sposaitaliacollezioni.it