

#



Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
+39 0249977324  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elena Brambilla  
+39 0249977939  
elena.brambilla@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### Sì Sposaitalia Collezioni rafforza la community #IAMSPOSAITALIA

Sì Sposaitalia Collezioni aggiunge un nuovo tassello al suo piano triennale di sviluppo rafforzando **#IAMSPOSAITALIA**, la prima community dedicata al segmento bridal.

Creatività e condivisione saranno i protagonisti di una vetrina privilegiata dove l'incontro e il confronto rappresentano la base del valore che Sì Sposaitalia Collezioni è capace di generare, quale terreno fertile per **contaminazioni** e **nuove visioni**.

Un palcoscenico privilegiato per mettere in mostra la creatività e una piattaforma nella quale riconoscersi. **#iamsposaitalia** amplifica la vision di Sì Sposaitalia Collezioni, un vero e proprio mondo che si confronta con aziende, visitatori, media e stakeholder dando vita a una comunità attiva in cui **canali fisici e digitali** si concertano per creare un unicum mai visto di cui ognuno può essere protagonista. Perché il segreto è sempre uno solo: **fare sistema** in maniera virtuosa per crescere insieme. Una sinergia che coinvolge tutti gli attori in modo sempre più diretto e che nella prossima edizione li vedrà protagonisti con dei video personali in cui si racconteranno e ci racconteranno la loro visione del bridal.

Il rafforzamento del ruolo della community si inserisce perfettamente nella riorganizzazione degli spazi fisici della manifestazione che vede la nascita di tre anime: *Sì Bridal Room*, *Sì Collections*, *Sì Italian touch* che meglio riassumono le esigenze del settore per darne un'idea completamente rinnovata e market-oriented.

La **community #IAMSPOSAITALIA** si stringe attorno alla nuova visione di Sì Sposaitalia Collezioni, che passa anche dalla rinnovata immagine di campagna che richiama le celebri opere dell'arte classica, frutto di grande creatività, altissima qualità della materia prima, esclusività delle forme. E sinonimo di una bellezza atemporale e trasversale, che appartiene e unisce tutte le culture e rappresenta un simbolo universale di eccellenza.

Per maggiori info: [www.sposaitaliacollezioni.it](http://www.sposaitaliacollezioni.it)