**SFILATE, TALK E SPECIALI INTERVISTE: TUTTI GLI APPUNTAMENTI DI Sì SPOSAITALIA COLLEZIONI**

*La kermesse di riferimento del mondo moda e bridal torna ad accendere i riflettori presso Allianz MiCo - Milano - con un fitto calendario di appuntamenti rivolti a retailer e operatori del settore. La manifestazione si conferma così occasione di business e formazione su tematiche attuali e di andamento di mercato.*

Milano, 5 aprile 2024 - Con la nuova edizione di **Sì Sposaitalia Collezioni,** presso Allianz MiCo, Milano si prepara ad accogliere la community di riferimento del settore moda e bridal per quattro giorni no stop tra grande offerta espositiva, tante novità e un ricco panel di eventi. Il format, anno dopo anno in continua evoluzione, si conferma non solo come luogo d’incontro per tutti gli addetti ai lavori, ma anche come imperdibile occasione di networking, business e formazione.

Imperdibili i fashion show che si articolano in **3 giorni, 28 brand e 13 sfilate** partendo da **Elisabetta Polignano** il 5 Aprile alle ore 11.00 cui seguiranno **Sposa Curvy - L’Abito da sposa senza Taglia** alle 13.30, **Peter Langner** alle 15.00 e **Luigi Bruno** alle 17.00. Sabato 6 Aprile sfileranno invece **Spain Fashion: Higar Novias, Lexus, Chie Mihara, Alma Couture** alle 11.00, **Madam Burcu** alle 13.00, **Giovanna Alessandro** alle 15.00, **Global Bridal House: Modeca, GBS Herve Paris, Libelle and Randy Fenoli Bridal** alle 17.00. Chiuderà il calendario, come da tradizione, domenica 7 Aprile **Musani Cerimonia e Musani Uomo** alle 11.00, **Collettiva ‘Made in Sicily’** con **Amelia Casablanca, Angela Nobile, Flavia Pinello, Kea Atelier, More, Scribano, Syrtaria** e gli accessori **di GDA Group, Marco Cucinotta e My Dea** alle 12.00,  **Masal** alle 13.00, **Selestia Paris** alle 15.00 e **Justin Alexander** alle 18.30.

E se in passerella le parole chiave sono **inclusività**, **eccellenza** e **Made In**, non possono mancare gli affondi su temi altrettanto attuali e di rilievo come la sostenibilità che, proprio su quest’impronta, vede tra gli eventi il **talk, a cui** seguirà la **sfilata** ‘*Coffee Break* di **Peter Langner’** il 5 aprile alle 15.00. L’appuntamento sarà un momento di dialogo tra lo stilista e i suoi ospiti, con cui avrà modo di condividere in un intimo scambio la sua visione sul tema.

Novità dell’edizione di aprile il **Salotto di Sposaitalia**, l’area dedicata a **talk** e interventi che vede in primo piano **Giuliana Parabiago, giornalista di moda e costume** con *L’abito espressivo: il racconto emozionato dopo la sfilata*. *Pensieri e parole sulla collezione raccolte da Giuliana Parabiago* in programmazione tutti i giorni, **venerdì 5** alle 18.00 con **Peter Langner**, **sabato 6** ore 12.00 con **Elisabetta Polignano**, ore 16.00 con **Giovanna Alessandro** e alle ore 18.00 con **Randy Fenoli**, **domenica 7** ore 13.30 con **Amos Musani**. Lo spazio ospita i talk organizzati in collaborazione con **Elle Italia** sempre alle 14.00 per i primi tre giorni di manifestazione, rispettivamente:

* *La Bellezza femminile contemporanea* con la partecipazione di **Federica Fiori** - Managing Editor di Harper’s Bazaar e **Michela Motta** - Beauty & Wellness di ELLE Italia;
* *Le tendenze bridal 2025* con la partecipazionedi **Elisa Nascimbene** - giornalista, fashion editor e stylist di moda e lifestyle;
* *Il white diventa green? Come il wedding può essere sostenibile?* con la partecipazione di **Peter Langner** - designer e **Alessia Santa** - wedding planner

Chiude gli appuntamenti di **Sì Sposaitalia Collezioni**, l’esclusivo evento **solo su** **invito** ‘**Sparkling Night’** in programma il 6 Aprile, momento che vedrà protagonisti abiti da sogno durante una speciale serata in una location d’eccezione. Partner ufficiali del progetto: **Dalin Italian Atelier, Donatella Gallo, Elisabetta Polignano, Le Spose di Giò, Maison Signore, Maria Pia Creazioni, Michela Ferriero, Modeca e Randy Fenoli.**

Tutte le informazioni sul calendario eventi qui: <https://sposaitaliacollezioni.fieramilano.it/eventi/talk.html>