



SPOSAITALIA COLLEZIONI
MILANO BRIDAL WEEK

UN'EDIZIONE DI SUCCESSO PER SÌ SPOSAITALIA COLLEZIONI
Qualità, creatività e internazionalità hanno premiato l'edizione 2019
che registra oltre 10mila presenze in fiera e 200.000 visitatori unici online

Milano, 16 aprile 2019 – Si è chiusa con un ottimo risultato la 42^a edizione di **Si Sposaitalia Collezioni**, il salone internazionale del bridal di tendenza che ha presentato **220 collezioni** per la sposa, sposo, cerimonia e accessori.

I numeri registrati nella quattro giorni più glamour della **Milano Bridal Week** hanno premiato il nuovo concept della mostra sia in termini di setting e layout, che di offerta espositiva di qualità, confermando Si Sposaitalia Collezioni come punto di riferimento internazionale per il settore.

Sono state **10.279** le presenze rilevate a fieramilanocity durante Si Sposaitalia Collezioni a cui si aggiungono i numerosi visitatori provenienti da tutto il mondo che hanno animato i diversi eventi in città della Milano Bridal Week.

Ottimi i risultati sul fronte internazionale, in incremento sulla passata edizione: il **30%** delle presenze arriva dall'estero in rappresentanza di **61 Paesi**. Guida la classifica il **Giappone** che da molti anni si conferma un mercato strategico per il settore bridal; a seguire **Germania, Spagna e Inghilterra**. Ottime le performance della **Russia**, che raddoppia il numero dei buyer presenti in mostra e di **Israele** che registra per la prima volta numeri molto positivi; stabili i buyer provenienti da **Usa, Corea del Sud, Hong Kong, Francia e Svizzera**.

Risultati raggiunti anche grazie alla collaborazione con **ITA-ICE, Italian Trade Agency** che si conferma ancora una volta un partner strategico nella promozione del settore e del Made in Italy.

Anche il traffico in rete ha registrato dati molto positivi: sono stati **200.000 i visitatori unici online** nei 4 giorni di Si Sposaitalia Collezioni. In particolare, 139mila gli utenti unici su Facebook e 62.000 su Instagram; proprio attraverso il più famoso social network fotografico sono stati acquisiti 1.500 nuovi follower.

Molto apprezzati da buyer e stampa gli eventi organizzati dentro e fuori dalla fiera: cocktail, special party e sfilate per la prima volta riuniti da Si Sposaitalia Collezioni nel calendario ufficiale della **Milano Bridal Week** hanno reso più frizzante e piacevole la permanenza in fiera e in città.

Il Si White Carpet by Sposaitalia Collezioni, la sfilata-evento che per la seconda volta ha portato in passerella le capsule collection realizzate da grandi aziende del segmento wedding e ceremony, ha registrato un altro grande successo ed è stata inoltre la prestigiosa cornice per la consegna del secondo **Si Sposaitalia Award** a Robert Cavalli, giovane designer, fondatore della label Triple RRR.

Ufficio Stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti – Elena Brambilla
elena.brambilla@fieramilano.it - +39 02 49977939