



SPOSAITALIA COLLEZIONI  
MILANO BRIDAL WEEK

## SI' SPOSAITALIA COLLEZIONI ALZA IL SIPARIO SULLA PROSSIMA EDIZIONE

*MARRAS E BELLANTUONO, DE LELLIS E MUSANI TRA I PRIMI PROTAGONISTI  
DEL WHITE CARPET*

*Milano, 8 febbraio 2018* - A due mesi dall'apertura, Sì Sposaitalia Collezioni, l'appuntamento più atteso dagli operatori del settore bridal, svela le prime due coppie che sfileranno durante il White Carpet Fashion Show.

Si tratta di **Efisio Marras** con **Bellantuono Bridal Group** e **Stefano De Lellis** con **Musani Couture**.

Marras, 24enne stilista sardo, figlio d'arte e direttore creativo di I'm Isola Marras, interpreterà la sua visione di donna contemporanea accanto al brand Bellantuono, che ha raccolto con entusiasmo questo confronto e ha deciso di mettersi alla prova mettendo a disposizione tutta la sua competenza e professionalità maturata nella produzione di abiti da sposa.

De Lellis, giovane promessa della moda italiana e amante degli abiti ricchi di ricami, cristalli e gioielli si cimenterà con Musani Couture, storico brand specializzato nel ceremony look che ha scelto di investire in nuovi talenti per cogliere i segnali delle nuove generazioni ed offrire una visione della cerimonia innovativa e glamour.

“È una bella sfida stilistica White Carpet, che richiede immaginazione e precisione, conoscenza delle regole e capacità di superarle per trovare idee nuove – racconta **Giusi Ferrè**, guida artistica del progetto. Perché l'abito speciale per un'occasione speciale – come è il matrimonio – è qualcosa oggi più che mai attuale e contemporaneo. E per questo viene pensato, coordinato e proposto in capsule collection specifiche per chi quel giorno è a suo modo protagonista, anche se non tra chi dice sì. È un progetto che, coinvolgendo nomi e marchi, stilisti e aziende, aggiunge una sfaccettatura al sistema del prêt-à-porter e all'offerta, che sempre si rinnova, di Milano”.

Ma le novità da svelare non finiscono qui. Sì Sposaitalia Collezioni si vuole proporre al mercato come anticipatore di tendenze e non solo come vetrina espositiva.

Da queste premesse nasce **What's new by Il matrimonio dei sensi**, a cura di Gabriella Giamminola, una mostra evento che si propone di raccontare attraverso percorsi sensoriali ed esperienziali un momento speciale come quello del matrimonio. Quest'area evento offrirà ai visitatori ma anche agli espositori prodotti, servizi e proposte inedite in grado di trasmettere emozione e comunicare innovazione.

“Dal nostro punto di vista, il mondo sposa ha tutti i titoli necessari per rientrare nel mondo più fashion in generale e quindi muoversi con le stesse logiche – afferma **Simona Greco**, exhibition director di Sì Sposaitalia Collezioni. Siamo partiti proprio da qui per ridisegnare i contenuti della manifestazione e darle quel tocco più glamour a contemporaneo. Il White Carpet Fashion show e l'area What's new rientrano



SPOSAITALIA COLLEZIONI  
MILANO BRIDAL WEEK

perfettamente in questa nuova direttiva. Nel contempo continuiamo a lavorare sul core business della manifestazione: hanno confermato la loro presenza i brand italiani più importanti e stiamo lavorando su alcuni nomi internazionali di rilievo per arricchire il bouquet espositivo”.

L'appuntamento con Sì Sposaitalia Collezioni è dal 6 al 9 aprile a fieramilanocity.

*Ufficio Stampa Fiera Milano*  
*Rosy Mazzanti – Elena Brambilla*  
*[elena.brambilla@fieramilano.it](mailto:elena.brambilla@fieramilano.it) - +39 02 49977939*