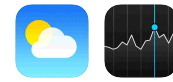


SEGUICI SU: | ULTIMO AGGIORNAMENTO IL 10/01/2018 ALLE 12:34

Abbonati ora | Partners | Contatti



CREATIVITÀ E MARKETING	MEDIA E MULTIMEDIA	DIGITAL	BELOW THE LINE	AZIENDE	WORLDWIDE	GARE
AGENZIE CAMPAGNE TESTIMONIAL	CINEMA CONCESSIONARIE OUTDOOR PRESS RADIO TV	APP MOBILE SOCIAL START UP WEB	CONCORSI EVENTI CANNES LIONS 2013 EXPO 2015 TECHCRUNCH 2013 SPONSORSHIP	ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI BRAND STRATEGIES RICERCHE VALZER DI POLTRONE	CREATIVITÀ DIGITAL MARKETING MEDIA SOCIAL NETWORK	REPORT

Pubblicom News [10 gennaio 2018] Mara Maionchi det

10 gennaio 2018

Torna lo speciale il Wedding Book di IO Donna

Home » Media e Multimedia » Press » Torna lo speciale il Wedding Book di IO Donna

È in edicola e online su iodonna.it -, il Wedding Book di IO Donna, settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Diamante d'Alessio, guida completa con i migliori spunti e idee per organizzare nei tempi giusti un matrimonio da favola. Nel numero molti consigli sulle ultime tendenze moda sposi, sulla luna di miele da sogno, sul beauty e make up, sulle liste nozze e su tutto ciò che celebra al meglio la cerimonia. Lo speciale è suddiviso in cinque sezioni temporali, che scandiscono le fasi principali dei preparativi a un anno dalle nozze. Completano il Wedding Book gli indirizzi di selezionati fornitori del carnet d'adresse: dai fioristi ai wedding planner, dagli atelier da sposa fino alle pasticcerie e confetterie. Inoltre, per tutti i professionisti del settore, il Wedding Book sarà disponibile dal 6 al 9 aprile presso lo stand di IO Donna a SI Sposaitalia Collezioni 2018 di Milano, e sarà distribuito per la prima volta anche durante le Bridal Fashion week di Londra, dal 25 al 27 marzo, di New York, dal 13 al 17 aprile e di Barcellona, dal 24 al 29 aprile.

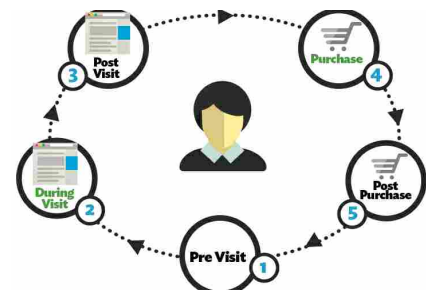
Condividi questo articolo

« Articolo precedente

Please enable JavaScript to view the **comments powered by Disqus.** comments powered by Disqus

Articoli correlati

CERCA IN PUBBLICOM



AdReport
 Online Advertising Monitoring
 online
COMPETITION
 analysis
 MEDIA CONSULTANTS