

# MILANO XL

Si

SPOSAITALIA COLLEZIONI  
MILANO BRIDAL WEEK

16 – 26  
SETTEMBRE  
2017

LA FESTA

DELLA

CREATIVITÀ

ITALIANA

## MILANO XL - TRIONFO D'AMORE

Castello Sforzesco, Milano 16-26 settembre 2017

a cura di Maria Canella

Nell'ambito delle manifestazioni progettate da Davide Rampello per MILANO XL, la festa della creatività italiana, progetto innovativo e coinvolgente che animerà le vie e le piazze di Milano dal 16 al 26 settembre 2017 in concomitanza con la settimana della moda milanese, Fiera Milano e Si Sposa Italia hanno promosso un evento al Castello Sforzesco dedicato al tema del matrimonio.

L'installazione intitolata "Trionfo d'amore" sarà curata da Maria Canella, docente di Storia della moda all'Università degli Studi di Milano, e realizzata dall'associazione culturale Memoria & Progetto, su concept grafico di Lorenzo Gaetani.

Al centro della Piazza d'Armi del Castello Sforzesco verrà realizzato un allestimento dedicato all'iconografia del matrimonio dal Seicento al Novecento. In una scenografia teatrale en plein air verrà raffigurato un inedito racconto per immagini che descriverà la storia delle nozze attraverso abiti e accessori, gioielli e acconciature, ma anche architetture effimere, menu e inviti, tratti dalle preziose collezioni civiche della Raccolta delle Stampe Bertarelli che ha sede nello stesso Castello Sforzesco.

L'allestimento metterà in scena una storia straordinaria del "giorno più bello", che da secoli costituisce l'apice della raffinatezza artigianale e della creatività artistica di tutti quei settori produttivi che convergono nella celebrazione delle nozze, passando dalle stampe popolari alle raffigurazioni aristocratiche, in una scenografia festosa e sorprendente nella più tipica tradizione del matrimonio.

L'installazione sarà composta da tre padiglioni, decorati con un progetto del verde realizzato con Rattiflora e composto da piante, fiori e frutti autunnali quali graminacee e altre piante decorative che costituiranno una sorpresa per gli operatori del wedding (*gynerium argenteum*, *pennisetum alopecuroides*, *miscanthus sinensis*, *stipa tenuissima*, *carex oshimensis*).

Ogni padiglione avrà un tema specifico (la festa, l'abito, il messaggio) attraverso i quali i visitatori potranno ammirare la ricostruzione dei riti e dei miti del matrimonio, grazie a un repertorio iconografico spettacolare che spazierà dal diciassettesimo al ventesimo secolo e che raffigurerà architetture effimere, cortei nuziali, rappresentazioni classiche, ventole e ventagli con scene amorose, raffigurazioni satiriche del rapporto tra moglie e marito, immagini retoriche delle fasi della vita dell'uomo e della donna, figurini di moda, abiti e accessori da matrimonio, cartoline con scene di fidanzamento, menu di nozze e partecipazioni, annunci per nozze d'argento e d'oro.

In uno dei punti più scenografici di Milano il grande pubblico e tutto il mondo della moda passeranno in un tunnel spettacolare fatto di immagini, di piante e di fiori, che metterà in scena il trionfo d'amore, tra immagini raffinate e rappresentazioni della cultura popolare, in una contaminazione tra storia dell'arte e del costume, tra grafica e fotografia, tra realtà familiare e immaginario collettivo, tra celebrazione religiosa, festa e banchetto, tra gusto individuale e rito sociale. Al centro, il matrimonio come sintesi di amore e passione, sentimenti che rimangono immutati nei secoli.

