

IN EVIDENZA "Vince Trump: dilaga il populismo anche in America!"...

Martedì, 12 Settembre 2017 | Seguici Su



- HOME
- CHI SIAMO
- RUBRICHE
- PROFESSIONISTI D'IMPRESA
- MASTER & CORSI
- CONTATTI

LIFESTYLE



### Milano XL – La festa della creatività italiana

di Sveva Marchetti, 12 settembre 2017

Milano XL è il progetto innovativo che animerà le vie e le piazze di Milano dal 16 al 26 settembre prossimi in concomitanza con la Settimana della Moda. Grazie ad un accordo tra il Ministero dello Sviluppo Economico e il Comune di Milano, Confindustria e Fondazione Allagammo, Milano diventerà il palcoscenico dei racconti delle filiere produttive di eccellenza e delle storie che hanno reso e rendono unico il Made in Italy nel mondo.

Attraverso la realizzazione di sette grandi installazioni scenografiche, sotto la direzione artistica di Davide Rampello e l'ideazione scenografica di Margherita Palli, dislocate in diversi punti della città si farà conoscere al grande pubblico la creatività e il saper fare della manifattura italiana, che realizza prodotti di alta gamma riconosciuti a livello internazionale "una vera e propria festa, l'abbiamo chiamata così per sottolineare il valore di inclusione, partecipazione e condivisione", dice Davide Rampello, "in cui tutti gli invitati sono chiamati a conoscere e riconoscere l'inesauribile capacità creativa di Milano e dell'Italia".

"Con Milano XL", spiega il sindaco Giuseppe Sala nella nota ufficiale, "la nostra città celebra la creatività e il saper fare delle imprese italiane, in una delle settimane più amate e attese dell'anno, come quella della moda. Le sette installazioni, che le vie e le piazze di Milano avranno l'onore di ospitare per l'occasione, vogliono essere un riconoscimento importante al valore del 'Made In Italy' e alla capacità innovativa dell'intero Paese. Un'iniziativa che si inserisce nella più ampia collaborazione tra il Comune e il Ministero dello Sviluppo Economico per favorire e promuovere il Made in Italy nel mondo, grazie anche al protocollo di intesa siglato con il Governo al fine di sostenere un comparto strategico a livello nazionale".

Il Sottosegretario allo Sviluppo Economico Ivan Scalfarotto ha commentato: "Milano XL' non sarà solo una festa dell'eleganza italiana e una straordinaria occasione per le nostre imprese, ma un progetto dal profondo valore strategico. Cultura e creatività sono a un tempo valori della nostra identità e fondamenta dello sviluppo del nostro Paese, il vero monte di filiera della nostra economia".

- Olio di Ricino
- Blog d'Autore
- Consul Video
- Link consigliati
- Archivio Numeri
- Consul Meteo



Consul Press  
183 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Consul Press  
circa una settimana fa

Politica & Parrocchie  
<https://t.co/VJPjKAtZHM>

Tweets by ConsulPress

“Queste installazioni non sono solo un omaggio alla cultura del bello, ma soprattutto un omaggio a un sistema, quello della “moda”, che partecipa attivamente allo sviluppo produttivo ed economico della città e dell’intero sistema Paese”, ha aggiunto l’Assessore alle Politiche del Lavoro, Attività produttive, Commercio, Moda e Design Cristina Tajani, “basti pensare che la sola settimana della moda di settembre mobilita un indotto in città di circa 50 milioni di euro”.



“L’Italia vanta la tradizione manifatturiera e artigianale più antica, ricca e diversificata”, ha sottolineato il Presidente di Altagamma, Andrea Illy. “È un patrimonio immenso da tutelare e valorizzare. L’installazione in Via Montenapoleone, curata da Altagamma, coinvolgerà cittadini, visitatori e i partecipanti alla settimana della moda in uno straordinario racconto di 9 filmati che svelano le radici di quel saper fare che da sempre nutre la bellezza dell’industria culturale e creativa italiana”.

Più precisamente, ‘Milano XL’ è un progetto nato per volontà del Comitato della Moda e dell’Accessorio Italiani istituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico (che riunisce i principali enti, associazioni e fiere rappresentative dell’universo della moda, dell’accessorio, della gioielleria e della bellezza italiani) con la finalità di rappresentare in maniera più unitaria e coerente le potenzialità di questo ecosistema di eccellenza in Italia e sullo scenario internazionale.

**Location:**

1. *La Biblioteca dei Tessuti*, Palazzo della Ragioneria, Milano Unica con il suo partner storico SMI
2. *Il Salotto delle Gioie*, Galleria Vittorio Emanuele, Federorafi
3. *Il Cosmo della Bellezza*, Palazzo de La Rinascente, Cosmetica Italia con Cosmoprof
4. *Vestire il Volto*, Piazza San Carlo, ANFAO con MIDO
5. *L’Ultimo Dono*, Piazza Croce Rossa, Unic con Lineapelle
6. *Dalla Bottega alla Vetrina, Il Cinema delle Arti e dei Mestieri*, Via Montenapoleone, Fondazione Altagamma
7. *Trionfo d’amore*, Castello Sforzesco-Piazza d’Armi, **Fiera Milano** con Sì Sposaitalia Collezioni.

fonte *FashionNetwork.com*



**ARGOMENTI**

MILANO XL – LA FESTA DELLA CREATIVITÀ ITALIANA’

**INFO SULL'AUTORE**



**Sveva Marchetti**

**NEWSLETTER**

Iscriviti al Servizio Newsletter di **Consulpress** e riceverai via posta elettronica gli ultimi aggiornamenti dalla nostra **Agenzia di Stampa**.

Digita la tua Mail

Accetto l'informativa sulla privacy.

**ARCHIVIO ARTICOLI**

**ARTICOLI RECENTI**

- Milano XL – La festa della creatività italiana
- L’Orlando fumoso in un governo di gaffeurs
- K2 e Karla Otto insieme per The Independents
- L’ XI Settembre ... diversamente interpretato

**ARGOMENTI**

Alfonsina Russo altaroma ancot argentina BCE **Cia**  
 cnel convegno crisi cultura economia euro  
**europa** evidenza Expò fashion fashion week  
 fiab fiamme gialle firenze governo **ignazio**  
**marino** ISIS istat **italia** ITALIA OGGI kiwanis  
 lapet macro made in italy Matteo Renzi  
 migranti **milano** napoli PD rai regione lazio  
**renzi roma** roma capitale sanità  
 scuola Teatro UE usa