

**COINVOLGENTE, INTERNAZIONALE, AUTENTICA.
SI' SPOSAITALIA COLLEZIONI CHIUDE CON 7.766 VISITATORI PROFESSIONALI**

L'edizione 2016 di Si Sposaitalia Collezioni è partita alla grande con un **+10% di collezioni** presenti rispetto all'anno scorso e si è chiusa con un **record di compratori (+6%)** confermandosi manifestazione leader per il mondo del bridal fashion.

Così il salone dedicato all'abito da sposa e da cerimonia continua a crescere e getta ottime premesse per evolvere ancora e accogliere tutte le varietà e gli stili del comparto più effervescente nel settore del fashion.

I dati finali hanno confermato l'aria frizzante che si è respirata nei quattro giorni di manifestazione: **7.766 i buyer** che hanno visitato la manifestazione di cui **33% provenienti dall'estero (+4%** sulla passata edizione).

Il grande successo in termini di presenze di **Si Sposaitalia Collezioni 2016**, che è soprattutto un successo in termini di qualità dei compratori, è stato trainato dalla crescita a doppia cifra di **Giappone** (+ 20% con 263 buyer), **USA, Sud Africa, Australia, Francia, Germania e Russia** che nonostante il delicato momento ha raddoppiato il numero delle presenze. Significativo l'ingresso dell'**Argentina** che per la prima volta è presente a Si Sposaitalia Collezioni.

Questi risultati sono stati raggiunti anche grazie alla collaborazione con **ITA-ICE (Italian Trade Agency)** che ha contribuito attivamente allo scouting di nuovi buyer provenienti da Paesi con un alto potenziale di investimento.

Anche la stampa nazionale e internazionale ha seguito questa edizione con grande interesse non solo la parte positiva ma anche tutte le sfilate registrando un **+24%**.

*“Siamo davvero orgogliosi di questa edizione di Si Sposaitalia Collezioni e dei tanti apprezzamenti ricevuti da parte di espositori, visitatori e media provenienti da tutto il mondo - afferma **Corrado Peraboni**, Amministratore Delegato di Fiera Milano - “Abbiamo vissuto un'edizione che è partita già con una ottima percentuale estera nell'offerta espositiva (41% sul totale) e si è chiusa con un aumento significativo dei buyer esteri (+4%). Ora, guardiamo alla prossima edizione per dare ancor più valore alle collezioni delle nostre aziende. Lavoriamo con fiducia per creare nuove opportunità per il settore, e con la consapevolezza che questa edizione appena conclusa è solo l'inizio di un percorso che ci porterà a confermare la nostra eccellenza e a diventare il più importante appuntamento di riferimento nella mappa del bridal fashion mondiale”.*

Sempre autentica e riconoscibile, dall'identità fresca che unisce lo stile italiano al meglio delle proposte mondiali, la manifestazione ha visto un'offerta completa di abiti e accessori e si è fatta piena interprete delle esigenze degli espositori, consapevoli della qualità e delle caratteristiche uniche delle loro collezioni.

Le migliori boutique, i responsabili degli show room più esclusivi e i wedding planner più glamour, sono venuti in fiera per scoprire le ultime tendenze, toccare con mano tessuti, vivere le sfilate e confrontarsi con le tante filosofie espresse dai creatori di veri gioielli da indossare provenienti da ogni parte d'Italia e del mondo.

Ospitato quest'anno con successo il mondo del settore wedding, Sì Sposaitalia Collezioni 2016 si prepara alla prossima edizione per rinnovare il patto stretto, edizione dopo edizione, con tutte le aziende e gli operatori: dare valore alla bellezza, trasformare la bellezza in valore.

Milano, 23 maggio 2016

Ufficio Stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti – Elena Brambilla
elena.brambilla@fieramilano.it - +39 02 49977939