

BUYERS' GUIDE

Si

Issue N°1

SPOSAITALIA COLLEZIONI  
MILANO BRIDAL WEEK

# YES, I DO

## TRENDS 24



ASCAPI '23



# INDEX

## TRENDS 2024

01 Corset lovers

Overdressed 02

03 Poetical Sexy

Nordic Emotion 04

Il nuovo magazine di Sì Sposaitalia Collezioni dedicato alle tendenze dell'anno che verrà. Una guida espressamente pensata per i buyer, ma anche semplicemente per chi è alla ricerca, fra mille proposte, di un orientamento.

The new Sì Sposaitalia Collezioni magazine dedicated to the trends of the coming year. A guide specifically designed for buyers, but also simply for those who are looking for guidance among many proposals.

---

#### WEBSITE

[sposaitaliacollezioni.fieramilano.it](https://sposaitaliacollezioni.fieramilano.it)

#### CONTACTS

[sisposa@fieramilano.it](mailto:sisposa@fieramilano.it)

#### ILLUSTRATIONS

Jacopo Ascari

#### COVER

Dress by Elisabetta Polignano

# EDITORIALE - EDITORIAL



by **Giuliana Parabiago**

**I**l momento è importante: in primavera i buyer, oltre a seguire la destinazione finale dell'abito da sposa perché è ancora la stagione in cui ci si sposa di più, devono impostare quella successiva.

Vedere tanto, vedere tutto, valutare, analizzare e alla fine scegliere le tendenze in cui credere, gli spunti da spingere, i mood da assecondare e da interpretare.

E Sì Sposaitalia Collezioni è un buon punto di partenza.

A Milano è possibile avere un'overview completa, una selezione operata secondo criteri di contemporaneità, qualità e di stile, immergersi nell'anno che verrà condividendone prospettive ed emozioni. Insieme, ognuno con la propria personalità.

**T**he timing is so important: in the spring, buyers not only have to follow the final destination of the wedding dress, because it is still the season in which most people get married, but they also have to prepare for the next one. It's important to see a great deal, to see everything, to evaluate, to analyse, and in the end to choose the trends to believe in, the ideas to push, the moods

to follow through on and interpret.

And Sì Sposaitalia Collezioni is a good starting point.

In Milan, it is possible to have a complete overview, a selection made according to criteria of contemporaneity, quality and style, immersing oneself in the year to come and sharing perspectives and emotions.



YES, I DO

-4-

# Corset lovers

Mancava da un po', ma non ce lo eravamo certo dimenticato!

It has been missing for a while,  
but we have certainly not  
forgotten it!





E con il ritorno della figura disegnata, del corpo sottolineato e non nascosto, dell'abito seconda pelle il corsetto si è riaffacciato con prepotenza, approfittando di una tendenza sexy ancora forte.

Complice la Principessa Sissi che nel film 'Corsage' di Marie Kreutzer ha rivelato tutta la sua ossessione per il bustino, ma è doveroso dire che l'artefice della sua fama fu Caterina de' Medici, fu lei a renderlo popolare alla corte di Francia.

La nuova versione pop romantica, ha già invaso le passerelle del prêt-à-porter e i red carpet, il corsetto più o meno steccato, regge gonne voluminose ridisegnando le regole della seduzione.

And with the returning of the drawn figure, of the body emphasised and not hidden, of a second-skin dress, corsets have made a powerful comeback, taking advantage of a sexy trend that is still going strong. It's Princess Sissi who, in Marie Kreutzer's film 'Corsage', revealed all her obsession for the corset, although it must be said that the author of its fame was Catherine de Medici, who made it popular at the French court. The new pop-romantic version has already invaded the prêt-à-porter catwalks and red carpets, more or less ribbed, holding up voluminous skirts and rewriting the rules of seduction.



1. Milano Vento 2. MySecret Sposa  
3. Dreams by Eddy K  
4. Justin Alexander Signature 5. Dovita





6.

7.

8.

9.

10.

6. Tina Valerdi 7. Helena 8. Randy Fenoli  
9. Donatella Gallo 10. Christian Koehlert



# Overdressed

Citando Tom Ford: 'So che è molto, ma è abbastanza?' il concetto di overdressed è ampiamente metabolizzato e anche la sposa, o forse soprattutto la sposa, si può permettere di essere eccessiva, smisurata.

Quoting Tom Ford: 'I know it's a lot, but is it enough?', the concept of overdressed is largely assimilated and even the bride, or perhaps especially the bride, can afford to be excessive.







1

Il matrimonio non è forse l'occasione più straordinaria? E allora se non ora, quando?

Questo è il momento di aprire le porte allo spettacolare, all'eccezionale, più che all'eccentrico. Maniche a palloncino, balze lucide degradanti in lunghezza, ampiezze sconosciute, stole infinite, strascichi drammatici. Teatrali, esagerati, regali sono gli abiti che tengono la scena senza mostrare alcuna timidezza.

2



3



4





A wedding is the most extraordinary occasion, isn't it? So if not now, when? This is the moment to open the doors to the spectacular, the exceptional, rather than the eccentric. Balloon sleeves, shiny flounces tapering in length, reckless widths, infinite stoles, dramatic trains. Theatrical, exaggerated, and regal are the dresses holding the stage with no shyness.



6



5



7



8



9

5. Diamond Couture 6. Maria Pia Creazioni  
7. Mark Loren 8. Yukinori Morinaga 9. Musani



YES, I DO

- 10 -

# Poetical Sexy

Come diceva Roland Barthes:  
'La parte più erotica del corpo  
non è forse quella su cui si apre il vestito?'

As Roland Barthes said:  
'Is not the most erotic part of the body  
wherever the clothing  
affords a glimpse?'





E anche la sposa non torna indietro metabolizzando scollature profonde davanti e dietro, aprendo gli spacchi, declinando il lungo e il corto, dosando sapientemente il 'see-through', usando l'underwear come outerwear.

Si diano pace i tradizionalisti, ma la donna ha messo da parte il tratto ingenuo, lasciando spazio al piacere di mostrarsi in un gioco in cui, dopo il 'less is more', si gioca la carta della preziosità assoluta, dei luccichii, dell'over decorated.



1.

2.



3.

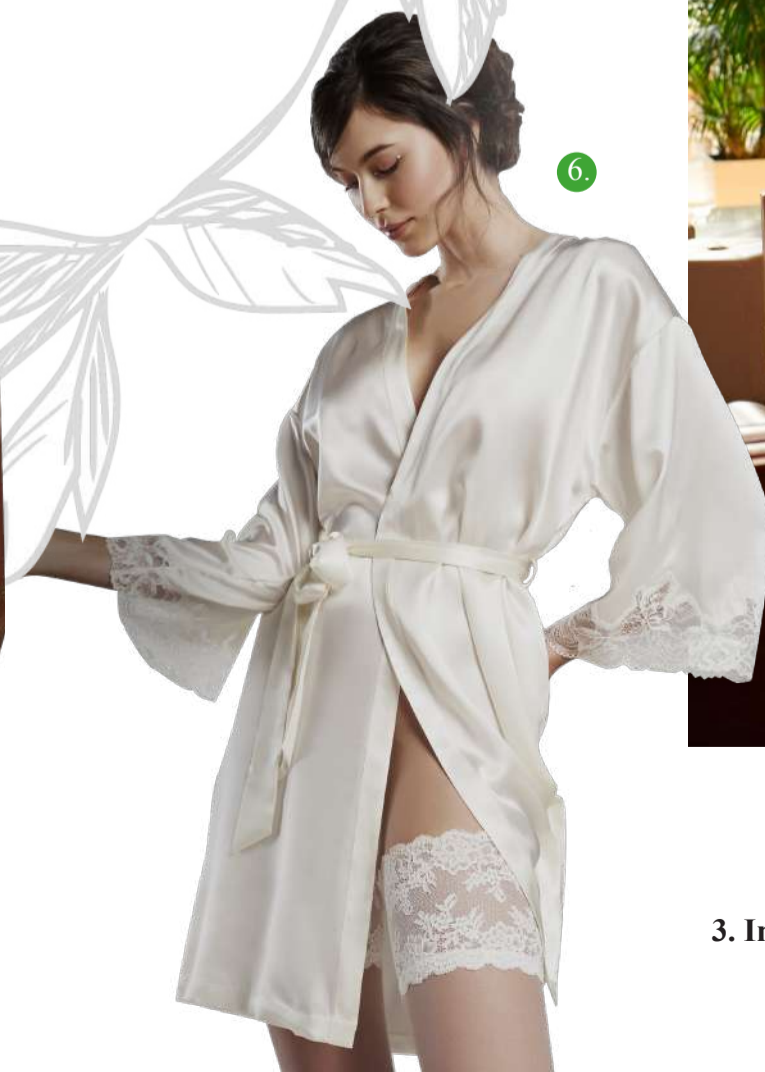


4.

And also the bride doesn't hold back, metabolising plunging necklines in front and back, opening slits, expressing both the long and short, skilfully dosing the 'see-through', using underwear as outerwear. Let traditionalists be appeased, but the woman has put aside her naive face, leaving room for the pleasure of showing off in a game in which, after the 'less is more' credo, the card of absolute preciousness, glitter and overdecoration is played.



5.



6.



7.

1. Elisabetta Polignano 2. Capri Sposa  
3. Impero Couture 4. Pollardi 5. Creatif Paris  
6. Luna di Seta 7. Saboroma





8. Carla 9. Rara Avis 10. Michela Ferrerio  
11. B Bloomed 12. Elizabeth Passion  
13. Joseph Ribkoff 14. Libelle Bridal



# Nordic Emotion

Soffia un vento dal Nord,  
so fresh so clean, che porta un pensiero  
positivo e un'estetica serena, pulita, attenta  
ai suggerimenti della natura e quindi anche ai  
contenuti sostenibili.

A wind blows from the North,  
so fresh, so clean, bringing positive  
thinking and a serene,  
clean aesthetic, attentive to  
nature's suggestions  
and thus also to  
sustainable content.





# YES, I DO

14

In fondo, lo stile Gustaviano non è forse l'antesignano dello shabby chic? Il pizzo può quindi 'alleggerirsi' e incontrare la seduzione del raso di seta, ma sono anche le suggestioni sonore a definire questa tendenza 'artica', come il fruscio di uno strascico in satin. È l'evoluzione del bucolico, del country, l'applicazione in bianco del cottagecore, l'attenzione, sempre più importante, verso i contenuti green.



1. Ariamo 2.Lilly 3. GBS Herve Paris





After all, isn't the Gustavian style the forerunner of shabby chic? Lace can therefore 'lighten up' and meet the seduction of silk satin, but it is also sound suggestions that define this 'arctic' trend, such as the rustle of a satin train. It is the evolution of the bucolic, of the country, the application of white in cottagecore, the increasingly important focus on green content.

6.

4. Olympia 5. Poirier  
6. Couture Fè 7. Nightfall by Bridalstar





*Sì*

SPOSAITALIA COLLEZIONI  
MILANO BRIDAL WEEK



**FIERA MILANO**



SCAN ME